

## COUSA PUÒ FARE IL "COW STARTER 75" DI FERRARONI MANGIMI PER LA TUA AZIENDA...

Nelle condizioni economiche attuali le basi della nutrizione, riproduzione e salute del bestiame restano punti cruciali per un allevamento da latte.

Tutte le imprese nel mondo stanno parlando della crisi finanziaria e i cambiamenti globali sono percepiti quotidianamente nelle nostre imprese. Per essere certi di uscire da questi tempi difficili è importante che ogni azienda attui strategie immediate per far fronte al breve periodo e nel contempo investire nel futuro, perché le cose cambieranno.

La crisi a breve termine che i produttori stanno affrontando è dovuta all'aumento dei prezzi delle materie prime e contemporaneamente alla diminuzione del prezzo del latte.

Oltre a ciò, mentre il resto del mondo affronta la propria situazione finanziaria attuale, sta anche diminuendo il consumo delle fonti proteiche di carne e latticini. Ma allo stesso tempo sappiamo che la spirale verso il basso in cui ci troviamo ora passerà. Dobbiamo essere quindi pronti per quando il mondo ritroverà il suo equilibrio e la crescita riprenderà.

Da produttori dovete tenere d'occhio entrambe le situazioni: il breve termine, producendo più latte per compensare la caduta dei prezzi dello stesso, contenendo i costi di produzione e garantendo una maggiore efficienza della razione ed

il lungo termine dando la giusta dimensione al vostro allevamento, per quando i consumi torneranno a crescere.

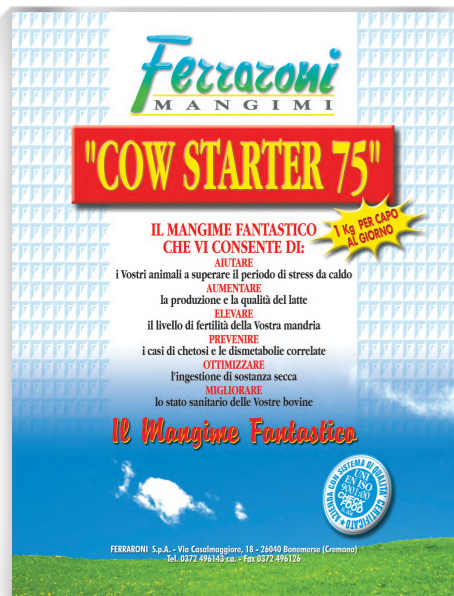
Il "Cow Starter 75" ottimizza l'assunzione giornaliera di sostanza secca della vacca, il che significa che potete ridurre la quantità di proteina acquistata migliorando l'efficienza alimentare.

Aumentando l'efficienza alimentare, il "Cow Starter 75", aumenta la produzione di latte, permettendovi di compensare il divario tra il vecchio prezzo ricevuto su meno litri prodotti ed il prezzo attuale che ricevete con più litri nella cisterna. Inoltre "Cow Starter 75" migliora la salute delle vostre vacche, comportando meno visite veterinarie e quindi contenendo i costi per la vostra azienda!

Ma la grande opportunità per il vostro allevamento si verifica utilizzando "Cow Starter 75" a lungo termine grazie al comprovato aumento del tasso di fertilità.

L'aumento delle nascite assicura un maggior numero di vitelli e vi dà anche una soluzione di crescita in un'ottica di lungo periodo, per la presenza di più manze in allevamento, dando alla vostra azienda la sicurezza di cui necessita per il futuro.

Chiedete al vostro rappresentante di zona di parlarvi di "Cow Starter 75" - può aiutarvi a trasformare questa crisi in un'opportunità!



## "COW STARTER 75" PROMOZIONE!

Ferraroni Mangimi offre a tutti coloro che ordineranno **1 tonnellata** di "COW STRATER 75" entro il **31 luglio 2009**, il **10% in più** di "COW STRATER 75" in **OMAGGIO**  
**CHIAMATE OGGI IL RAPPRESENTANTE FERRARONI MANGIMI PER IL VOSTRO ORDINE!**

### Per contatti e informazioni:

Ferraroni Mangimi vanta una comunicazione aperta, pur garantendo la massima riservatezza. Per parlare con il nostro staff o trovare il vostro rappresentante di zona, contattateci al:

**Ferraroni**  
MANGIMI

FERRARONI S.P.A.  
Via Casalmaggiore, 18 - 26040 Bonemerse (CR) - Tel. 0372 496143 r.a. - Fax 0372 496126  
E-mail: info@ferraroni.com - www.ferraroni.com

**Ferraroni**  
MANGIMI

# DAIRY BUSINESS MAGAZINE

Anno 1° N. 1 - Giugno 2009

## EDITORIALE

"In un'epoca travagliata, un'azienda necessita di valori che perdurano nel tempo, un ottimo talento e l'abilità di guardare oltre il caos quando lo fronteggia" afferma Jim Collins (Future Magazine 22 gennaio 2009, autore di "Built to last" e "Good to great"). Alla Ferraroni Mangimi, crediamo fermamente nella verità di questa affermazione, ma sappiamo anche quanto sia difficile per le aziende realizzare tutto questo da sole: hanno bisogno infatti di partner di cui fidarsi e su cui contare, che siano il loro "talento" per attraversare il caos ed emergere dall'altro lato, insieme. Ferraroni sta facendo tutto questo con i suoi clienti da 75 anni! Mio padre, Eraldo, ha guidato la Ferraroni Mangimi e i suoi clienti attraverso tempi buoni e tempi difficili e ricorda: "dopo il temporale arriva il sereno".

Ferraroni Mangimi ha fondato la sua azienda e la sua reputazione su questo tipo di partnership. "Partnership di qualità" è stata e continuerà ad essere la nostra promessa nei vostri confronti, dal momento che alla Ferraroni Mangimi stiamo investendo per poter guardare oltre il "caos" di questo periodo, per scorgere un brillante futuro.

Siamo tuttavia consapevoli che la partnership e la visione del futuro, non bastano alle aziende per superare questi momenti difficili. È necessario accedere ai "migliori talenti". Nella nostra industria tale aspetto è rappresentato dalle tecnologie più recenti e da informazioni di prima mano, in modo da garantire le migliori decisioni per le nostre aziende, tagliando costi dove possibile e investendo quando necessario. È per questo motivo che abbiamo lanciato il "Dairy Business Magazine di Ferraroni Mangimi" - una newsletter che esce tre volte l'anno, direttamente recapitata al



vostro indirizzo, ricca di informazioni su tutta la filiera del latte, le nuove tecnologie, le ricerche disponibili e i nuovi prodotti della Ferraroni Mangimi.

In qualità di amministratore delegato della Ferraroni Mangimi, voglio rassicurarvi sulla nostra continua attenzione nel fornirvi una "partnership di qualità" e spero che troverete in questa pubblicazione una fonte di idee, di informazioni e di stimoli per portare maggior successo alle vostre aziende.

Vi ringrazio del tempo che dedicherete alla lettura e vi invito a contattarmi se desiderate discutere di qualsiasi aspetto attinente la vostra impresa e di come possiamo aiutarvi. I miei recapiti si trovano sull'ultima pagina di questa pubblicazione. Sarò lieto di parlare con voi.

Maurizio Ferraroni

## "DAIRY SCHOOL" UN SUCCESSO FERRARONI

Il Ferraroni Mangimi Dairy School, organizzato per la prima volta in Italia dalla nostra società, ha ottenuto un grande successo sia per l'alto numero dei partecipanti che per l'elevato livello delle lezioni. Si è articolato in una decina di giornate, con lezioni teorico pratiche, che hanno rappresentato una opportunità unica e prestigiosa per acquisire nuove conoscenze e condividere le esperienze dei migliori esperti internazionali, provenienti da tutto il mondo, del settore delle vacche da latte.

Gli argomenti trattati hanno spaziato dalla nutrizione agli aspetti sanitari degli animali, dalla gestione economica dell'azienda alla progettazione delle strutture, dalla fertilità alla medicina della produzione.

A questo innovativo corso hanno partecipato numerosi allevatori



desiderosi di tenersi aggiornati sulle moderne tecniche d'allevamento e di accrescere il proprio bagaglio imprenditoriale.

La Ferraroni Mangimi che da sempre, attraverso il contatto diretto e continuo con la clientela, è impegnata a recepire le richieste degli allevatori, grazie a questa iniziativa ha cercato di soddisfarne le richieste.



## INFORMAZIONI E DATI DALL'ITALIA E DAL MONDO "IL PARTO" (Fonte: FES, Fondo Europeo di sviluppo)

Il miglior modo per trasformare la crisi attuale in opportunità è diventare più competitivi e gestire la propria attività al di sopra della media. Come si colloca la vostra azienda rispetto alla media italiana ed europea?

### Età del primo parto-mese, classifica 2008

1	Irlanda	23.9
2	Ucraina	24.0
3	Olanda	25.4
4	Polonia/Spagna	25.6
5	Ucraina	25.7
6	Belgio	25.8
7	Svizzera/Repubblica Ceca	26.0
8	Svezia	26.1
	Media FES	26.4
9	Italia	26.7
10	Repubblica Slovacca	26.8
11	Ungheria	26.9
12	Germania/Austria	27.6
13	Francia	27.8
14	Lussemburgo	29.9

L'Italia si attesta al di sotto della media europea per quanto riguarda l'età al primo parto nelle vacche. Naturalmente questa è una media ed è basata sugli allevamenti presi in esame. Avete valutato come sta andando la vostra azienda? A che età avete il primo parto? Siete sopra o sotto la media italiana e come vi ponete in confronto al resto d'Europa?

Se vogliamo assicurare competitività e se vogliamo migliorare le nostre entrate, migliorare l'età delle manze al primo parto è il punto di partenza. Chiedete al rappresentante Ferraroni Mangimi della vostra zona quali sono i nostri programmi per aiutarvi a migliorare "l'età al primo parto" delle vostre manze.

### Intervallo parto - parto, classifica 2008

1	Svezia	357
2	Ucraina	377
3	Irlanda	378
4	Svizzera	381
5	Austria	383
6	Repubblica Slovacca	386
7	Polonia	388
8	Ucraina	394
	Media FES	399
9	Olanda/Francia	401
10	Spagna/Germania	403
11	Belgio	407
12	Lussemburgo	411
13	Italia	413
14	Repubblica Ceca	416
15	Ungheria	440

L'Italia si classifica al di sotto della media europea per quanto riguarda il numero di giorni che intercorre tra i parti.

La differenza tra la media svedese e quella italiana è di 56 giorni.

Com'è collocata la vostra azienda rispetto alla media italiana ed europea?

Per garantire competitività leggete il nostro articolo scritto dal Professor Jud Heinrichs (della Penn State University) e cercate una soluzione nell'articolo sul "Cow Starter 75" per migliorare l'efficienza dell'alimentazione e della fertilità!

### Mortalità dei vitelli - %, classifica 2008

1	Ucraina	1.9%
2	Spagna	5.0%
3	Svizzera	6.2%
4	Polonia	6.6%
5	Svezia	7.7%
6	Italia	7.8%
7	Ucraina	8.1%
8	Ungheria	9.0%
9	Austria	9.6%
10	Repubblica Ceca	10.3%
11	Germania	10.7%
12	Irlanda	10.8%
	Media FES	11.8%
13	Belgio	12.9%
14	Repubblica Slovacca	13.5%
15	Olanda	13.7%
16	Lussemburgo	15.6%
17	Francia	17.6%

In Italia ci prendiamo cura in modo scrupoloso dei nostri vitelli e miglioriamo le nostre opportunità aumentando le dimensioni future della mandria!

Come si colloca la vostra azienda rispetto alla media italiana ed europea?

Frequentando il "Dairy School" della Ferraroni Mangimi potete ricevere consigli da esperti a livello internazionale per migliorare la produttività globale della vostra azienda!

Contattateci per l'iscrizione al "Dairy School 2009"!



## KNOW-HOW TECNICO L'esperienza fa progredire verso nuove opportunità!



Il Dott. Jud Heinrichs è un professore di Science Dairy and Animal Science alla Pennsylvania State University negli Stati Uniti. Esperto di nutrizione animale e di management della nutrizione; i suoi programmi di ricerca sono incentrati sui vitelli e sulle manze. Si occupa anche di ricerca nel campo del management della nutrizione delle vacche da latte ed ha contribuito allo sviluppo del "Penn State Particle Separator", uno strumento utilizzato in tutto il mondo dai nutrizionisti del settore.

### Migliorare la salute e la nutrizione dei vitelli

La salute, la crescita e la produttività del vitello sono fattori in forte relazione con le pratiche di management e nutrizione.

Il colostro è molto importante per il vitello neonato. La quantità, la qualità e il periodo di somministrazione sono i tre fattori critici relativi alla gestione dello stesso.

I vitelli necessitano di 2-3 litri di colostro entro le 2 ore dalla nascita e di 4-5 litri entro le 8 ore. Infatti solo il 25-30% della quantità totale di anticorpi che un vitello assume raggiunge il flusso sanguigno riducendosi di 1/3 entro le prime 6 e a meno del 10% a 24 ore dalla nascita.

Il colostro, nel caso fosse di buona qualità, può essere conservato in un frigorifero fino a due giorni o congelato fino ad un anno.

E' bene comunque controllarne la qualità utilizzando un colostrometro prima di tale procedimento.

Avendo dal momento della nascita fino alle due settimane di età il sistema digestivo sottosviluppato, il vitello è monogastrico, quindi un animale a stomaco semplice.

Un vitello può assumere, giornalmente, una quantità di latte che si aggira intorno al 12% del suo peso.

La dose di latte assunta può variare a seconda della taglia del vitello in modo da evitare fenomeni diarroici nei più piccoli ed assicurare un buon tasso di crescita in quelli più grandi.

Dal 3° giorno di vita il vitello deve avere a disposizione acqua e mangime secco per un ottimale sviluppo del rumine.

Il foraggio dovrebbe essere introdotto dopo lo svezzamento, quando l'ingestione di mangime raggiunge i 2.5 kg/giorno. Per questo potrebbero occorrere 1-2 settimane al massimo dopo lo svezzamento.

L'incremento di peso vivo, durante il periodo da vitella-manza, dovrebbe essere di 800 g/giorno. La crescita troppo veloce diminuisce la resa in latte nella prima e seconda lattazione, mentre una crescita lenta induce minor produzione e può causare maggiori problemi durante il parto.

Per maggiori informazioni consultare il seguente sito web: <http://www.das.psu.edu/dairynutrition>

## MASTERS PROGRAM

### IL "MASTERS PROGRAM"

Il "Masters Program" è un percorso formativo messo a punto da Ferraroni Mangimi con l'obiettivo di creare una stretta collaborazione con i suoi "clienti-partners", affiancandoli e fornendo loro un valido supporto per lo sviluppo della loro attività imprenditoriale.

Il "Masters Program" è stato concepito principalmente per i diplomati del "Ferraroni Mangimi Dairy School" e per tutti gli allevatori che avvertono la necessità di un continuo aggiornamento, di crescere professionalmente e di diventare leader nel settore delle vacche da latte.

Attraverso il "Masters Program" verranno fornite in modo continuativo informazioni e notizie di carattere scientifico, economico e tecnico tratte da autorevoli fonti internazionali.

Inoltre verrà data la possibilità di utilizzare prodotti innovativi e tecnologicamente avanzati.

### PERCHE' PARTECIPARE

Ferraroni Mangimi è in stretto contatto con Università, Centri Studi e primarie aziende, nazionali ed internazionali, specializzate nella ricerca e nello sviluppo del settore latte.

Il "Masters Program" vi consentirà quindi di accedere a informazioni, dati e novità di importanza rilevante per lo sviluppo del vostro business, senza perdere tempo prezioso per il loro reperimento.

### COME ISCRIVERSI

Basta compilare il modulo qui accanto per entrare a far parte di questo gruppo elitario di "Allevatori Masters" ed iniziare così il percorso formativo, ricevere informazioni ed inviti per partecipare ai nostri eventi speciali.

Ferraroni  
MANGIMI

### DOMANDA DI ISCRIZIONE AL "MASTERS PROGRAM"

cognome

nome

società

indirizzo

CAP città provincia

telefono cellulare

e-mail

### ALTRI DATI

nome azienda

numero di vacche

nome del veterinario

società di conferimento del latte

Autorizzo l'uso dei miei dati personali per comunicazioni e/o invio di materiale informativo, ai sensi della legge 675/96 sul trattamento dei dati personali e della privacy.

AUTORIZZO  NON AUTORIZZO

data ..... firma .....

