

Una gamma completa di mangimi



**Ferraroni MANGIMI**  
Baby  
mangimi complementari per vitelli dalla nascita allo svezzamento

**Ferraroni MANGIMI**  
Junior  
mangimi complementari per vitelle dallo svezzamento alla fase di gravidanza

**Ferraroni MANGIMI**  
Dry  
mangimi complementari per vacche in asciutta

**Ferraroni MANGIMI**  
Close-up  
mangimi complementari specifici per la fase finale dell'asciutta

**Ferraroni MANGIMI**  
Milk  
mangimi complementari per la fase di lattazione vera e propria

**Ferraroni MANGIMI**  
Start  
mangimi complementari specifici per l'inizio della lattazione

per il massimo profitto della tua azienda!

**PER CONTATTI E INFORMAZIONI:**

Ferraroni Mangimi vanta una comunicazione aperta e riservata. Per parlare con il nostro staff o trovare il vostro rappresentante di zona:



FERRARONI S.p.A. - Via Casalmaggiore, 18 - 26040 Bonemerse (CR)  
Tel. 0372 496143 r.a. - Fax 0372 496126  
E-mail: info@ferraroni.com - www.ferraronimangimi.com



# DAIRY BUSINESS MAGAZINE

Anno 2° N. 3 - Ottobre 2010

**EDITORIALE**

Tutti noi abbiamo visto che il settore lattiero nel corso degli ultimi dieci anni si è contraddistinto per la forte turbolenza: la pessima gestione del sistema quote in Italia, i prezzi esplosi nel 2007 e poi la repentina caduta delle quotazioni del latte, l'aumento del costo delle materie prime, i regolamenti comunitari inerenti al benessere animale e al rispetto dell'ambiente sempre più restrittivi, i numerosi scandali alimentari, i continui cambiamenti della politica agraria comunitaria, la crisi finanziaria mondiale e la conseguente stretta creditizia, ecc. Tutti questi cambiamenti ci fanno sentire come se fossimo sulle montagne russe, senza nessun controllo della situazione. E ci sentiamo frustrati!

Gli allevatori quotidianamente devono operare in una difficile realtà ed accettare risultati economici inadeguati ai rilevanti capitali investiti e che non premiano minimamente l'intenso lavoro profuso nell'attività.

Gli effetti di questa pesante situazione? La perdurante crisi del settore a livello nazionale, europeo e mondiale che si protrae da tempo. Il numero di aziende da latte è in continua diminuzione. In Italia gli allevamenti dal 2000 al 2009 si sono quasi dimezzati, il Regno Unito ha visto un calo del 37% del numero di aziende dal 2002 (fonte: DairyCo), mentre gli Stati Uniti hanno visto un calo del 29% (fonte: ESP). Un bollettino di guerra!

Tutti inoltre concordano che purtroppo il lungo processo di ristrutturazione non è terminato. Come reagire ed evitare di dover cessare la propria attività?

Innanzitutto alla Ferraroni Mangimi siamo convinti che la zootecnia italiana abbia le potenzialità per competere in scenari così competitivi. Ognuno di noi deve però fare la propria parte e noi la faremo sempre.

Saremo sempre il Vostro partner di riferimento e Vi affiancheremo

quotidianamente con competenza, passione ed entusiasmo. Perché il Vostro successo è il nostro successo.

Ma anche l'allevatore non deve subire passivamente gli eventi e deve essere artefice dei suoi risultati.

Ma come? E quale sarà la chiave del successo?

La leva competitiva più importante non sarà di sicuro la dimensione aziendale ma la capacità di conseguire nell'allevamento ottimi risultati tecnici e saper effettuare oculate scelte gestionali. Nel contempo il monitoraggio della realtà ricoprirà un ruolo fondamentale.

Ecco perché abbiamo dato vita al Ferraroni Mangimi Profit Team, un'iniziativa innovativa, stimolante e gratificante che rafforza il legame di partnership che abbiamo con il mondo zootecnico.

Il nostro obiettivo in questa edizione della "Fiera Internazionale del Bovino da Latte" è farVi conoscere il valore aggiunto che potete ottenere aderendo al Ferraroni Mangimi Profit Team.

**65<sup>a</sup> FIERA INTERNAZIONALE DEL BOVINO DA LATTE**  
Cremona, 28-31 Ottobre 2010

Prendetevi un momento di tempo per leggere le prossime pagine del nostro magazine per vedere cosa facciamo all'interno del Ferraroni Mangimi Profit Team e cosa possiamo proporVi per rendere più redditizia la Vostra attività. Lo staff della Ferraroni Mangimi Vi aiuterà a vincere le sfide future perché vuole metterVi a disposizione le sue qualificate competenze ed onorare ciò che diceva Publilio Siro: "Non è sufficiente avere imparato bene, se si trascura poi di fare bene ciò che si è appreso".

Approfondite con noi cos'è e cosa può proporVi il Ferraroni Mangimi Profit Team, ne rimarrete sorpresi ed entusiasti.

Maurizio Ferraroni

**INFORMAZIONI E DATI DALL'ITALIA E DAL MONDO**

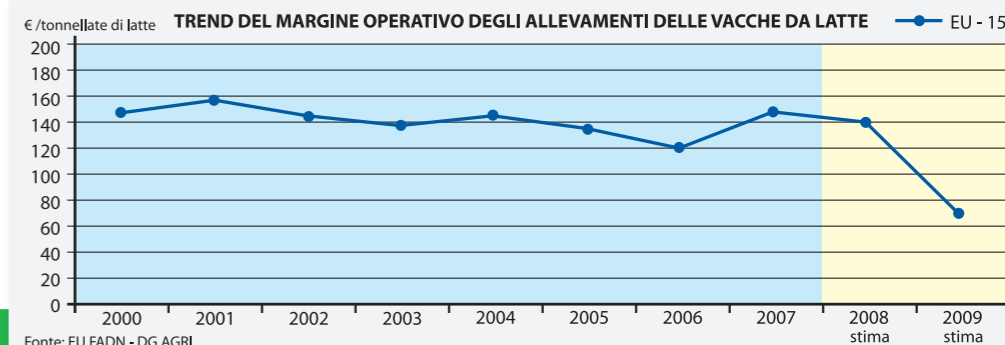
Nel periodo trascorso dal 2000 al 2007 (EU-15) gli allevamenti da latte hanno incrementato la loro produzione totale del 38% aumentando del 25% il numero di capi allevati e del 10% la produzione degli stessi capi.

Nel contempo il numero delle aziende che producevano latte è diminuito del 24%. In parallelo a ciò, il margine lordo medio per tonnellata di latte venduto ha mostrato una tendenza alla

diminuzione tra il 2000 - 2006 del 19%; tendenza interrotta dopo 2007 dal boom dei prezzi agricoli e successivamente dalla crisi del settore lattiero-caseario. Il margine lordo ha raggiunto quindi il suo picco nel 2007 con un significativo aumento del prezzo del latte

e una crescita ancora moderata dei costi operativi.

Nel 2008, a seguito del calo, se pur contenuto, del prezzo del latte e del forte aumento dei costi operativi c'è stata una importante diminuzione del margine lordo. Si stima che i ricavi del latte nel 2009 siano scesi del 24% rispetto al 2008 e che nonostante la diminuzione dei costi operativi, circa il 9%, il margine sia diminuito del 50% sul 2008.





**VUOI RENDERE  
LA TUA AZIENDA  
PIÙ REDDITIZIA?  
NON SAI COME FARE?**



**HA LA SOLUZIONE GIUSTA!**



**UN TEAM PER:**

- Soluzioni Gestionali
- Massima Reddittività
- Ideato e costruito per te da Ferraroni Mangimi

**PROFIT:**

Gestire l'azienda come impresa consente di ottenere utile. Il Ferraroni Mangimi Profit Team ha le soluzioni vincenti per fare aumentare il tuo profitto.

**TEAM:**

Con i più quotati esperti internazionali del settore lavoreremo insieme a te per migliorare i risultati della tua azienda.

**SOLUZIONI GESTIONALI:**

Le soluzioni del Ferraroni Mangimi Profit Team, finalizzate ad una mirata gestione dell'azienda, a moderne pratiche di allevamento e ad una programmazione corretta dell'alimentazione ti faranno guadagnare di più!

# I GRANDI RISULTATI DEL FERRARONI MANGIMI PROFIT TEAM



**Ferraroni Mangimi Baby Progress**

\*VITELLI SVEZZATI CON PROTOCOLLO FERRARONI MANGIMI PROFIT TEAM

Foto del rumine a 6 settimane di vita

RUMINE VITELLO ALIMENTATO CON FERRARONI BABY PROGRESS E LATTE

RUMINE VITELLO ALIMENTATO CON FENO E LATTE

**Ferraroni Mangimi**

GESTIONE PROFIT TEAM

GESTIONE MEDIA ATTUALE (FONTE APA)

\* COSTI ALIMENTARI CALCOLATI SUI PREZZI DI MERCATO ATTUALI

TARGET	0-60 gg Incremento peso +35 kg	61-120gg / Peso 120 kg Altezza 95 cm	121gg - 270 gg Peso 240 kg	271- 13 mesi / Peso 360 kg Altezza 125 cm	Da fecondazione a 21 gg <parto a 23 mesi Peso 550 kg / Altezza 135 cm
FISIOLOGICO	Somministrando il latte per meno giorni si ha un maggiore sviluppo delle papille ruminali	Sviluppo papille ruminali	Sviluppo apparato scheletrico - muscolare e apparato riproduttore	Sviluppo apparato scheletrico-muscolare e preparazione alla 1° fecondazione	Sviluppo apparato scheletrico-muscolare, sviluppo vitello e preparazione mammella
GESTIONE	<b>Ferraroni Mangimi Baby Progress</b> + latte	<b>Ferraroni Mangimi Baby Progress</b> + erba medica + loietto	<b>Ferraroni Mangimi Junior Classic</b> + silomais + loietto + paglia	<b>Ferraroni Mangimi Junior Superior</b> + silomais + loietto + paglia	<b>Ferraroni Mangimi Junior Progress</b> + silomais + loietto + paglia

Acqua fresca e pulita a disposizione